

**IO SONO
PROFESSIONALE**

REBECCA, 25 ANNI
INDIRIZZO GRAFICO
PUBBLICITARIO
OGGI
GRAPHIC E WEB
DESIGNER
PRESSO
ORMESA

OPEN DAY SU PRENOTAZIONE
348 8043540

**POSSIBILITÀ DI INCONTRI
E VIDEOLEZIONI IN MEET**

ORFINIGRAPHICDESIGN

WEB • MULTIMEDIA • SOCIAL MARKETING • STAGE PROFESSIONALI



ORFINI
ISTITUTO PROFESSIONALE FOLOGNO

ORFINISOCIALE

ORFINIFASHION

ORFINIELETRICO

ORFINIOTTICO

ORFINIODONTOTECNICO

ORFINIMECCANICO

ISCRIZIONI 2021/2022

www.iisorfini.it

ORFINIGRAPHICDESIGN

LABORATORIO MAC

LABORATORIO PC

CORSO DI ILLUSTRATOR

CORSO DI PHOTOSHOP

CORSO DI INDESIGN

WEB DESIGN

LABORATORI MULTIMEDIALI

LABORATORI ARTISTICI

SIMULAZIONE D'IMPRESA

PROGETTI PER IL TERRITORIO

CONCORSI E GARE NAZIONALI

STAGE IN AZIENDE DEL SETTORE

STAGE ALL'ESTERO (ERASMUS/PON)

SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Il **Graphic Designer** è una figura cruciale nelle imprese di oggi, analizza e crea soluzioni visive per comunicare un'idea ad un target specifico, interpreta le tendenze e le innovazioni continue del mercato applicando le regole strutturali della grafica, del design e della pubblicità.

Guida le aziende nella promozione del loro brand, utilizzando tutti i veicoli pubblicitari, dal biglietto da visita ai social network, fino al sito web. Il **Graphic Designer**, in un mercato

sempre più articolato, interagisce attivamente nell'area marketing occupandosi della comunicazione, promozione ed evoluzione dell'immagine aziendale.

Il **Graphic Designer** è molto richiesto nelle agenzie di marketing e comunicazione e nelle tipografie, sia come figura dotata di "ingegno creativo", sia come esperto di piattaforme multimediali, grafica digitale e software professionali come **ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN.**

ORFINIGRAPHICDESIGN: GLI SBOCCHI PROFESSIONALI

Art Director si occupa di visual identity, grafica editoriale, packaging e comunicazione multimediale.

Copywriter si occupa della creazione dei testi per campagna stampa, affissione, televisione, radio e web.

Web Designer progetta siti web, gestisce l'immagine pubblica delle aziende o dei clienti.

Account Executive opera all'interno dell'agenzia pubblicitaria e gestisce i rapporti con il cliente.

Videomaker realizza videoclip promozionali.

Fotografo gestisce tutti gli aspetti legati alla realizzazione di foto: scatto, sviluppo e stampa. Collabora con il Graphic

Designer nella realizzazione di campagne pubblicitarie.

Visualizer si occupa dell'esecuzione tecnica e della trasformazione di un'idea in layout; esperto nell'utilizzo e nella gestione di software professionali.

Exhibit designer progetta spazi espositivi e stand fieristici.

Industrial designer si occupa della progettazione fisica del prodotto, affronta problematiche relative alla sua forma, al suo funzionamento e alla sua fruizione.

Media planner studia la migliore distribuzione degli investimenti pubblicitari sui vari mezzi di comunicazione.

Docente tecnico-pratico negli Istituti professionali.

VIDEOCHIAMATE
CON LA DIRIGENTE SCOLASTICA
E FUNZIONI STRUMENTALI

STUDENTE PER UN GIORNO
IN MEET CON VIDEOLEZIONI
SU PRENOTAZIONE

OPEN
DAY
VIRTUALI



SABATO 28
NOVEMBRE
ore 15.30-18.30

meet.google.com/mii-uobp-kvt



SABATO 12
DICEMBRE
ore 15.30-18.30

meet.google.com/rai-qyjh-kww



SABATO 16
GENNAIO
ore 15.30-18.30

meet.google.com/yjw-bggf-sqt

Informazioni e prenotazione: Prof.ssa Camilli 348.8043540

Istituto Professionale "E. Orfini" Viale Marconi, 12 06034 Foligno (PG) Tel. 0742.352930 Fax 0742.343042 www.iisorfini.it